

令和2年度宮城県主要魚市場別（8港）ヒラメ水揚状況

水揚量

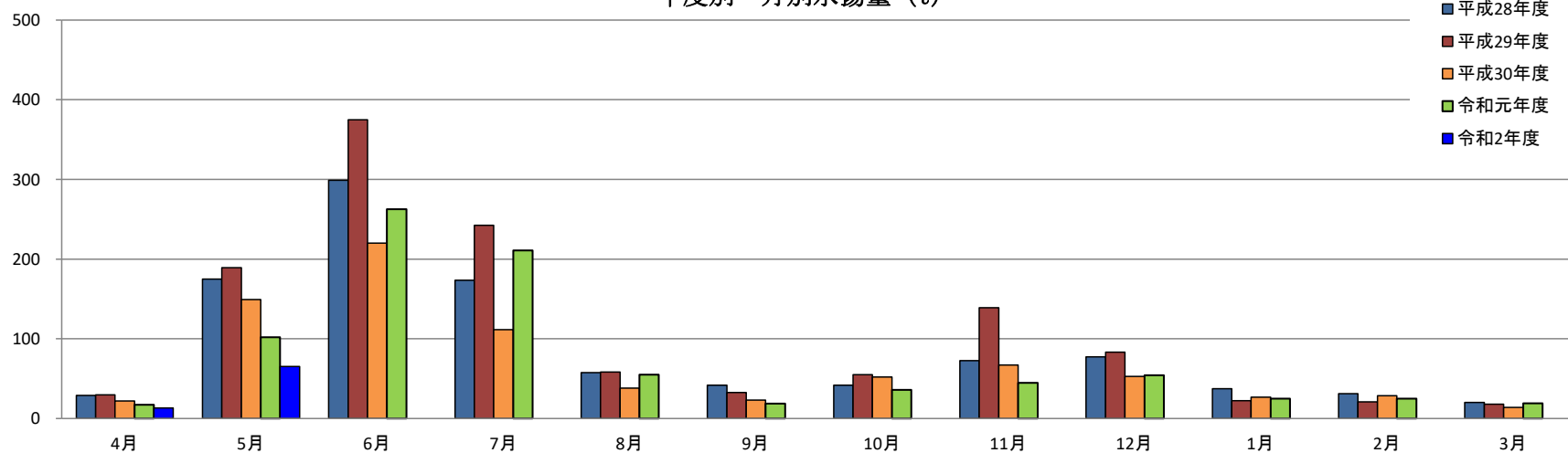
令和2年5月末現在

単位：t

	気仙沼	志津川	女川	牡鹿	石巻	塩釜	七ヶ浜	仙南	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
4月	0.4	0.2	0.1	0.3	9.2	0.6	1.3	1.4	29.2	29.9	21.9	17.4	13.4
5月	3.1	1.8	0.4	3.2	37.9	1.4	3.0	14.7	175.1	189.1	149.2	102.1	65.5
6月									298.8	374.7	220.0	262.6	
7月									173.7	242.4	111.4	210.9	
8月									57.8	58.4	38.2	54.9	
9月									41.8	32.6	23.0	18.9	
10月									41.9	54.9	52.2	36.0	
11月									72.6	139.2	67.2	45.0	
12月									77.5	83.2	52.8	54.4	
1月									37.4	22.5	27.0	25.0	
2月									31.1	20.8	28.6	24.9	
3月									20.2	18.0	13.9	19.2	
計	3.5	2.0	0.5	3.4	47.1	2.1	4.2	16.1	1,057.0	1,265.7	805.3	871.2	78.9

※仙南支所：亘理、山元、関上の合計値

年度別・月別水揚量 (t)



令和2年度宮城県主要魚市場別（8港）ヒラメ水揚金額状況

令和2年5月末現在

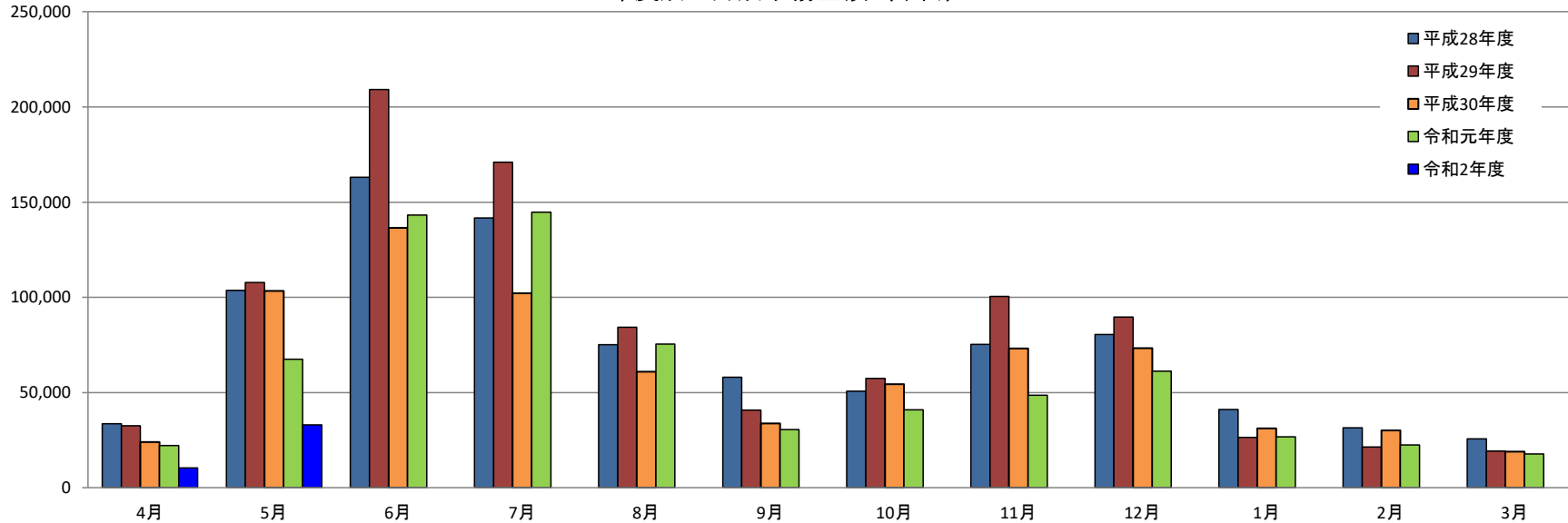
単位：千円

水揚金額

	気仙沼	志津川	女川	牡鹿	石巻	塩釜	七ヶ浜	仙南	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
4月	398	263	65	220	6,865	590	996	1,051	33,623	32,650	24,121	22,258	10,448
5月	1,930	960	190	1,492	19,440	1,027	1,911	6,186	103,796	107,918	103,403	67,616	33,136
6月									163,146	209,193	136,618	143,297	
7月									141,782	170,980	102,160	144,733	
8月									75,149	84,365	61,071	75,480	
9月									58,100	40,894	33,893	30,687	
10月									50,734	57,551	54,455	41,048	
11月									75,396	100,549	73,206	48,647	
12月									80,559	89,715	73,300	61,377	
1月									41,221	26,570	31,185	26,744	
2月									31,568	21,432	30,247	22,548	
3月									25,763	19,336	19,042	17,854	
計	2,328	1,223	255	1,712	26,305	1,617	2,907	7,237	880,836	961,154	742,702	702,289	43,584

※仙南支所：亘理、山元、関上の合計値

年度別・月別水揚金額（千円）



令和2年度月別魚市場別ヒラメ単価

令和2年5月末現在
単位：円

単価	高値		安値											年平均
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
気仙沼	1,090	616											853	
志津川	1,351	541											946	
女川	880	477											679	
牡鹿	778	472											625	
石巻	749	513											631	
塩釜	933	720											826	
七ヶ浜	796	642											719	
仙南	755	421											588	
R2年度	917	550											733	
R1年度	1,333	734	635	781	1,432	1,664	1,491	1,280	1,210	1,372	1,447	1,334	1,226	
H30年度	1,286	759	683	949	1,469	1,460	1,208	1,218	1,494	1,375	1,456	1,561	1,243	

月別市場別平均単価（円）

